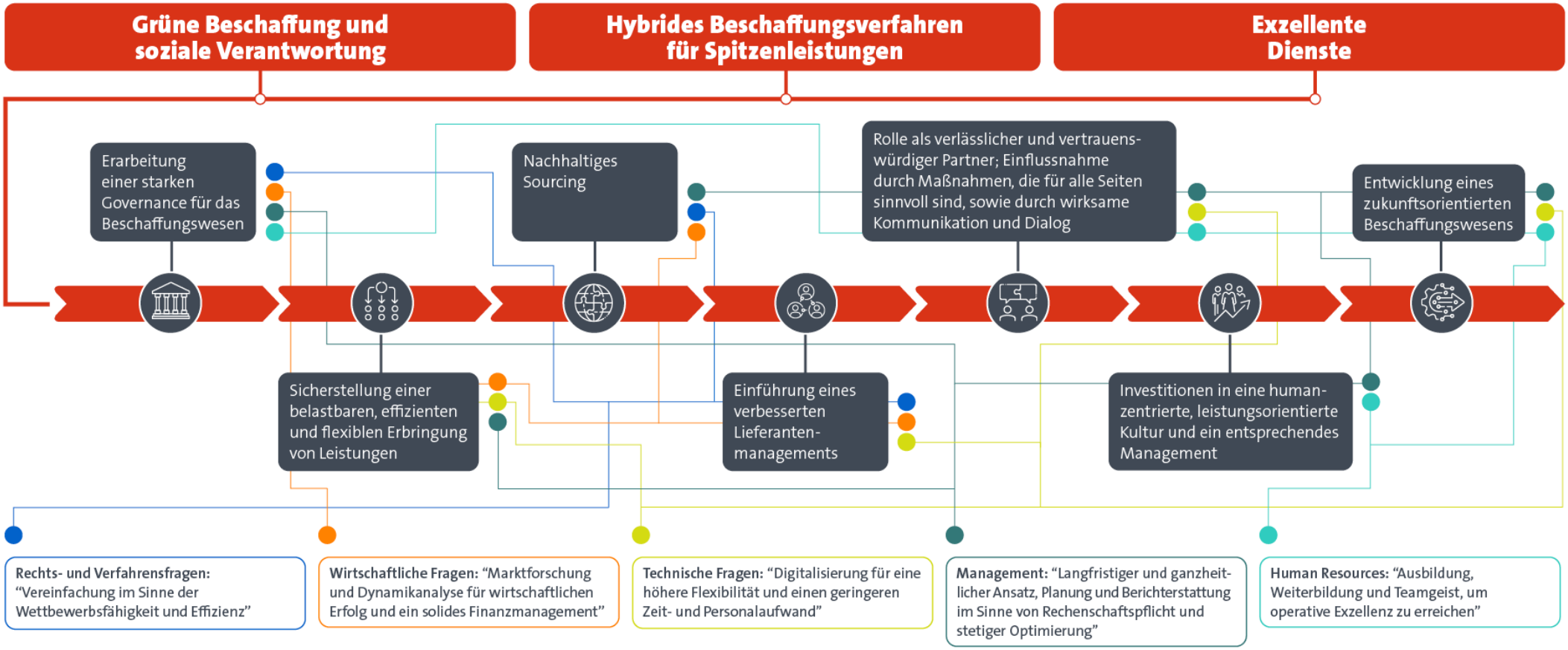
# Beschaffung und Lieferantenmanagement: Unser Weg zur Nachhaltigkeit

ROADMAP UND GESCHÄFTSPLAN 2025-2028

**Von Investitionen in Qualität, Transparenz und digitale Automatisierung zu Nachhaltigkeit, exzellenten Diensten und Innovation.**